

CANALE
Italia



LUCIO GARBO

editore e presidente

Il mio orientamento di fondo nasce da un progetto ambizioso che rispecchia gli ideali, i valori, le aspirazioni di chi ha fissato gli obiettivi, con azioni concrete: LA MIA FAMIGLIA.

Uno o più televisori in tutte le case, uno strumento che chiunque può usare, che faccia vedere tante televisioni, per trasformare il mondo!

25 reti televisive con il costo contatto più basso del mercato, una grande opportunità per tutte le imprese di accrescere i loro risultati. Il nostro obiettivo è essere la leva economica per tutte le realtà produttive del paese. È facile, facilissimo con i milioni di telespettatori che ogni giorno ci seguono spostare centinaia, migliaia di persone a comperare un certo prodotto invece di un altro, moltiplicare di fatto i fatturati di quel prodotto, di quella azienda. Abbiamo centinaia di case history, aziende che fatturavano 100 e ora fatturano 1000, perché la pubblicità televisiva è il miglior ponte tra l'imprenditore e l'utente compratore e i nostri clienti devono essere soddisfatti e alla frase come va? Rispondere "BENISSIMO".

I sogni sono la forza che mobilita le energie e la nostra vision è quella di diventare CREATORI DI SOGNI. Tant'è che una nostra trasmissione nel 2009 è entrata nel tempio mondiale dell'arte: il Moma di San Francisco. Canale Italia vuole vincere la grande sfida di questi e dei prossimi anni, persone meno sole e più felici, far compagnia e togliere la solitudine a milioni di Italiani ai quali dare una migliore qualità di vita con i nostri programmi, le nostre proposte commerciali, i nostri messaggi pubblicitari di convenienza, le nostre televisioni! In altre parole "FAR FELICI LE PERSONE"

Uno o più televisori in tutte le case, uno strumento che chiunque può usare, che faccia vedere tante televisioni, per trasformare il mondo!

Una grande opportunità per tutte le imprese di accrescere i loro risultati.

Canale Italia vuole vincere la grande sfida di questi e dei prossimi anni, persone meno sole e più felici.



6 MILIONI
DI TELESPEZZATORI
MEDIA GIORNALIERA

25 RETI
TELEVISIVE FREE

70%
RESPONSABILE DI ACQUISTO

Canale Italia è una grande opportunità per tutte le imprese di accrescere i loro risultati commerciali grazie ad una pubblicità massiva con il costo contatto più basso del mercato. Oggi, con l'avvento della televisione in tecnica numerica ed i grandi investimenti posti in essere in ogni ambito della struttura aziendale, tutto questo è ancora più facile per Canale Italia. Con 25 reti televisive free, il 7% dell'offerta di mercato (Rai ha il 4,5% e Mediaset il 3,3%), ed oltre 6 milioni di telespettatori al giorno, con punte dell'1,5% di share, è estremamente facile orientare le abitudini di consumo delle persone, tenendo presente che il 96% delle stesse guarda la televisione tutti i giorni con un consumo pro capite di oltre 4 ore. Canale Italia con il suo media mix offre la miglior soluzione quali-quantitativa con il rapporto costi-benefici più efficiente per aziende di qualsiasi dimensione. Infatti, per le attività commerciali artigianali ed industriali oggi la comunicazione è sempre più importante per uscire dall'anonimato e primeggiare in mercati maturi ed altamente competitivi.

Canale Italia è la piattaforma giusta per raggiungere gli obiettivi di crescita, grazie anche ad un approccio al cliente marketing oriented e di alto profilo.

Le reti televisive di Canale Italia sono, inoltre, rilevate da Auditel.

Per trasparenza verso il mercato sono state attivate collaborazioni con AGB Nielsen Media Research per la pubblicazione dei dati e dei palinsesti.

La politica commerciale è prodotta nei tempi e nei modi delle principali concessionarie nazionali.



LA PIÙ AMPIA



OFFERTA IN ITALIA

I CANALI TELEVISIVI NAZIONALI GENERALISTI



ITALIA 53 è la rete nazionale ammiraglia.

La rete è generalista e dedicata al grande pubblico delle famiglie.

Il suo palinsesto è dedicato al target commerciale 15/64 anni con programmi trasversali al pubblico televisivo.

La rete è seguita da oltre 6,5 milioni di telespettatori diversi tra loro al mese, con punte di share che raggiungono l'1,3%.

Il suo target è la famiglia giovane, tradizionalista, ma attenta ai cambia-

menti e con una propensione al consumo intelligente ed equilibrato.

I programmi che caratterizzano la rete sono: l'informazione con i telegiornali e le rubriche di approfondimento economico, politico e sociale; l'intrattenimento musicale; i film nazionali ed internazionali.

La rete si rivolge principalmente alle fasce di pubblico che rappresentano il cuore del target della comunicazione d'impresa.



I CANALI TELEVISIVI NAZIONALI GENERALISTI



Canale Italia 83 è la rete generalista per tutta la famiglia.

Il suo palinsesto è all'insegna della continuità e della tradizione, riprendendo e innovando continuamente ed aggiornando i format autoprodotti di successo, che costituiscono il centro nodale della programmazione in tutte le fasce del day time e del prime time. Il palinsesto si articola attraverso: l'informazione con Notizie Oggi ed il Telegiornale; l'intrattenimento con programmi musicali come "Cantando Ballando" e "Canta Italia"; lo sport, i talk show d'approfondimento.

La programmazione è costruita per attirare e mantenere prettamente un pubblico di responsabili d'acquisto, target primario per la comunicazione delle aziende di largo consumo.

La rete è seguita da oltre 4,5 milioni di telespettatori al mese, diversi tra loro, con punte di share che raggiungono l'1,1 %.



Canale Italia 84 è la rete generalista per tutta la famiglia. La programma-

zione è costruita per attirare e mantenere un pubblico di responsabili d'acquisto, ponendosi in controprogrammazione a Canale Italia 83.

La strategia rende complementari le due reti e quindi sinergiche nella gestione dei break pubblicitari.

Anche qui troviamo l'informazione con il Telegiornale; l'intrattenimento con programmi musicali come "Volami nel cuore", "Kanta con noi" ed i talk show d'approfondimento per tutta la famiglia.

La rete è seguita da oltre 3,5 milioni di telespettatori al mese, diversi tra loro.



I CANALI TELEVISIVI NAZIONALI TEMATICI

ITALIA 121



Rete leader nell'informazione commerciale. Il canale è dedicato interamente all'arte, alla cultura ed alle vetrine di oggetti esclusivi di prestigio e da investimento. Un mercato che in Italia vale oltre 500 milioni di Euro.

ITALIA 126



Rete leader nell'informazione commerciale. Il canale è dedicato interamente all'arte, alla cultura ed alle vetrine di oggetti esclusivi di prestigio e da investimento. Un mercato che in Italia vale oltre 500 milioni di Euro.

ITALIA 127



Rete leader nell'informazione commerciale. Il canale è dedicato interamente all'arte, alla cultura ed alle vetrine di oggetti esclusivi di prestigio e da investimento. Un mercato che in Italia vale oltre 500 milioni di Euro.

CANALE
Italia 5

LCN 150



Canale Italia 5, sul 150 del telecomando, è la rete Nazionale rivolta ad un pubblico femminile di tutte le età.

La struttura del palinsesto ruota attorno alla programmazione di format d'intrattenimento, di cucina, d'informazione e di film d'amore.

ITALIA 135



ITALIA 135 è la rete nazionale dedicata ad un pubblico prettamente maschile. Pensata e realizzata per catturare un target complesso, ma molto interessante per gli investitori pubblicitari. Informazione, thriller, gialli, action, western, sono gli elementi cardine della struttura del palinsesto di ITALIA 135.

ITALIA 136



ITALIA 136 è la rete dedicata al pubblico della famiglia con pomeriggio di shopping ed una prima e seconda serata elettrizzante.

CANALE
Italia 2

LCN 282



Canale Italia 2, sul 282 del telecomando, è la rete nazionale dedicata all'eccellenza, un top channel. Le realtà più esclusive raccontate con gli occhi delle nostre telecamere e le parole dei Ceo delle più importanti aziende mondiali.

ITALIA 142



Rete leader nell'informazione commerciale. Il canale è dedicato interamente all'arte, alla cultura ed alle vetrine di oggetti esclusivi di prestigio e da investimento. Un mercato che in Italia vale oltre 500 milioni di Euro.

CANALE
Italia

LCN 143



Canale Italia, sul 143 e del telecomando, è il marchio Nazionale con un grande palinsesto: "Notizie Oggi", "La Piazza", "Kanta con noi", "C'era una volta", cucina, giochi e dirette sulle più grandi produzioni della nostra rete.

CANALE
Italia 10

LCN 650



Canale Italia 10, sul 650 del telecomando, è la rete Crime. Il suo palinsesto si rivolge ad un pubblico che l'azione, i thriller e i gialli.

I CANALI TELEVISIVI NAZIONALI GENERALISTI



LCN 284



Canale Italia 4, sul 284 del telecomando, è la rete nazionale rivolta a tutta la Famiglia. Il Palinsesto è appannaggio delle migliori pellicole di Hollywood, da Elvis Presley a Brad Pitt.



LCN 154



Canale Italia 3, sul 154 del telecomando, è la rete nazionale rivolta a tutta la famiglia. Il suo palinsesto è dedicato ai migliori film nazionali ed internazionali.



Canale dedicato alla programmazione dallo Studio 10 dello show musicale "Cantando Ballando".



ITALIA 159 è la rete nazionale che con il format più amato "Volami nel Cuore" emoziona e fa rivivere i momenti più belli. E' un punto di riferimento del digitale terrestre, con dati d'ascolto da record!



Canale Italia 161 - Cantando Ballando è la rete nazionale di genere dedicata agli appassionati della musica melodica nazionale popolare.

Le migliori esibizioni degli artisti che partecipano a "Cantando Ballando" sono il cuore del palinsesto. Il target group di riferimento comprende uomini e donne mature e responsabili d'acquisto.



LCN 152



Canale Italia 6, sul 152 del telecomando, è la rete Crime. Il suo palinsesto si rivolge ad un pubblico che l'azione, i thriller e i gialli.



LCN 155



DTV, sul 155 del telecomando, è la rete rivolta ad un target a 360°. Il suo palinsesto si rivolge ad un pubblico che ama il brivido, proponendo film d'azione, thriller e gialli.



LCN 134



Canale Italia Musica, sul 134 del telecomando, una VJ Television con il 100% dei video selezionati dalle hit di tutto il mondo. La rete è rivolta ad un target di giovani e giovani adulti.



ITALIA 160 è la rete nazionale tematica dedicata a tutta la famiglia. Il palinsesto ruota interamente attorno alla musica con la migliore selezione dei programmi d'intrattenimento musicale autoprodotti dalla rete. "Cantando Ballando" primeggia come proposta nelle 24 ore.



LCN 15-283



Serenissima Television, sul 15 e sul 283 del telecomando, è la prima rete televisiva nata nel Nord Est 36 anni fa. Oggi la rete è parte integrante del gruppo di emittenti che fanno capo a Canale Italia. Questa opportunità si traduce in un palinsesto costruito attorno alle grandi produzioni nazionali. Il palinsesto ha sempre mantenuto una caratterizzazione generalista.

ISOFREQUENZA

90,4

101,9

ASCOLTATORI MEDI SETTIMANALI

400.000

50

le 50 canzoni più suonate dalle radio nazionali nella settimana

(dati certificati Nielsen)



L'UNICA RADIO DOVE LA PUBBLICITÀ HA UNO SPAZIO ESCLUSIVO PER UNA GRANDE MEMORIZZAZIONE

- L'unica radio interamente musicale con i migliori successi 24 ore su 24
- Solo tanta bella musica
- Il cuore del palinsesto: le 50 canzoni più suonate dalle radio nazionali nella settimana
- Sponsor in esclusiva per una grande memorizzazione di aziende e prodotti
- FM 90.4 a Padova/Rovigo/Venezia/Vicenza/Treviso/Pordenone/Udine/Gorizia
- FM 101.9 a Padova/Venezia/Vicenza
- FM 88.7 nell'Altopiano di Asiago
- FM 87.85 a Belluno
- FM 101.4 a Cortina d'Ampezzo

CLOCK ORARIO

GIORNALE RADIO
OGNI ORA DALLE 7.00 ALLE 19.00
IN DIRETTA DA ROMA

00'

05'

10'

15'

20'

25'

30'

35'

40'

45'

50'

55'

60'

ORA ESATTA

ORA ESATTA

HIT

LA NOTIZIA

ORA ESATTA

ORA ESATTA

400.000

26,2 MILIONI
DI UTENTI INTERNET

13 MILIONI
DI UTENTI ATTIVI AL GIORNO

1,2 ORE
SPESE NEL GIORNO IN MEDIA



www.canaleitaliashop.it

METTI IL TUO PRODOTTO AL PRIMO POSTO
ANCHE SUI MOTORI DI RICERCA



Canale Italia S.r.l.

Via Pacinotti, 18 - 35030 Rubano - Padova - Italy

Tel. +39 049 8733111 r.a.

canaleitalia@canaleitalia.it - www.canaleitalia.it